

emilie houdou

Consultante en  
stratégie de  
marketing digital  
Nantes



38 ans - Permis de conduire -  
France

## CONTACT

☎ 06 88 08 56 75

✉ emiliehoudou@gmail.com

🌐 emiliehoudou

## PRÉSENTATION

Créer de la valeur ajoutée pour une entreprise est essentiel : le web est un vecteur de performance qui participe au dynamisme de celle-ci ! Et ce n'est pas le seul, bien évidemment.

Utilisé à bon escient, en prenant la mesure de chaque objectif et de chaque cible, celui-ci va malgré tout permettre de participer aux enjeux (économiques, marketing...) de chaque structure.

Après 10 ans d'expérience, je suis à même de conceptualiser et mettre en place des stratégies marketing globales pertinentes en mixant des leviers off et on-line. J'aime également pouvoir mobiliser les ressources pour répondre aux besoins de nos clients.

Enfin, un autre enjeu fort, pour moi aujourd'hui : mieux comprendre les cibles afin de créer des parcours d'achat efficaces !

Au plaisir d'échanger,

Emilie Houdou-Cabardis



Twitter



LinkedIn

## EXPÉRIENCES

Freelance | Stratégie digitale | Contenu | Ghostwriter

Emilie Houdou - Depuis juillet 2021



- ▶ Accompagnement des entreprises pour augmenter leur visibilité en ligne
- ▶ Définition de la stratégie digitale : audit, benchmark, parcours client
- ▶ Stratégie de contenu : création de ligne éditoriale, calendrier et contenus (blog, newsletter, posts réseaux sociaux BtoB)
- ▶ Ghostwriter : rédaction de posts pour entrepreneurs et cadres pressés de réussir sur LinkedIn
- ▶ Formation stratégie digitale et contenu

## Directrice conseil digital

1789 - Janvier 2018 à mai 2021 - CDI - Nantes - France



- ▶ Direction de projet et accompagnement stratégique
- ▶ Encadrement des équipes - experts métier - et gestion des temps (management transversal, mode projet) : cadrage de projet, pilotage, point étape, respect des objectifs
- ▶ Accompagnement stratégique et opérationnel des clients (stratégie, développement commercial, référencement payant, naturel, réseaux sociaux, marketing d'influence, stratégie éditoriale, analyse de la performance)
- ▶ Réflexion et accompagnement marketing : positionnement, audit, benchmark, étude de marché et définition du parcours client (définition du buyer persona/comportement du consommateur) BtoB/BtoC
- ▶ Membre du Comité éditorial de l'entreprise (rédaction d'articles, animation de webinars, définition du planning éditorial, promotion des posts)
- ▶ Membre du Comité de direction
- ▶ Clients : Cuisines d'Allemagne, Intérieurs Privés, Sigma, Guy Hoquet, La Cité des Congrès Nantes, Janneau Menuiseries, Groupe Avery, Bougies la française, Emmental de Savoie, Minco

## Responsable webmarketing

1789 - Avril 2017 à février 2018 - France



- ▶ Stratégie et accompagnement client
- ▶ Innovation et veille technologique
- ▶ Formation (clients et écoles)
- ▶ Encadrement d'équipe

## Intervenante en marketing digital Niveau Bachelor

SciencesCom Audencia - Depuis 2015 - Nantes - France



Intervention sur la discipline de marketing digital et communication

## Intervenante fidélisation client et performance commerciale

Mbway - Depuis septembre 2017



Intervention Master 2 : module de performance commerciale et fidélisation client

## Intervenante marketing Essca

Essca - 2017 à 2018



Intervention en e-publicité

## Responsable webmarketing, contenu, référencement

Openhost - 2015 à 2017 - CDI - Nantes - France



- ▶ Définition de la stratégie de communication, mix marketing
- ▶ Refonte du site internet (gestion de projet, ux design, coordination prestataires)
- ▶ Référencement naturel (contenu, netlinking) & payant (Adwords, Bing)
- ▶ Gestion des espaces sociaux BtoB
- ▶ Définition et gestion d'une campagne de satisfaction clients, newsletters

- Analyse et tableau de bord Analytics avec définition des indicateurs de performance
- Mise en place de campagnes e-publicité RTB sur la cible BtoB
- Rédaction de publi-rédactionnels, cas clients, animation du blog
- Campagne de relations presse (digitale)
- Organisation d'événements BtoB
- Pilotage de projets print : catalogue, plaquette

## Chef de projet webmarketing, référencement, contenu



**Intuiti - Novembre 2011 à mai 2014 - CDI - Nantes - France**

- Audit, recommandation et mise en place de dispositifs webmarketing & réseaux sociaux
- Référencement payant/SEM (Google et Bing), epublicité, réseaux sociaux, jeux-concours, affiliation, emailing, newsletter, sms, articles sponsorisés, remarketing & ciblage comportemental
- Stratégie, création et marketing de contenu : audit de contenu, guide de prise de parole, rédaction et réécriture
- Accompagnement réseaux sociaux/SMO : community management, calendrier éditorial, création de communauté, charte éditoriale, guide de modération
- Analyse et mesure de performance (via différents outils comme Google Analytics ou Xiti) : audit des indicateurs, analyse du tunnel de conversion
- Référencement naturel/SEO : mise en place des critères éditoriaux, techniques et de maillage
- Formations digitales auprès des écoles (Essca, Sciencescom) et entreprises
- Certification Google Adwords
- Clients : La Mie Câline, Nicoll, Ataraxia, Depreux Construction, Zebaz, Timcod, Carré Pointu, Ponroy, Lisaa, Mairie de Paris
- Dispositifs répondant aux objectifs suivants: trafic, conversion, chiffre d'affaires, notoriété, image

## Chef de projet web, Community manager



**Gulfstream - Mai 2010 à octobre 2011 - CDI - Nantes - France**

- Mise en place de dispositifs webmarketing : epublicité, jeux-concours, newsletters
- Accompagnement réseaux sociaux/SMO : gestion et animation des communautés sur les réseaux sociaux (guide d'intervention, jeux-concours facebook, facebook ads)
- Référencement naturel/SEO : mise en place des critères éditoriaux, techniques et de maillage (netlinking)
- Formation interne SEO
- Rédaction web adaptée aux contraintes SEO
- E-réputation (rédaction de guide), Personal branding
- Clients : Lactalis (Marque Galbani et Président), Crédit Agricole Aquitaine, Poujoulat, Kdb, Daunat, Aniaïl, Ariane

## Chef de projet Événementiel

**Bolloré - Juin 2009 à mai 2010 - CDD - Paris - France**

- Mise en place d'opérations événementielles de rue : diffusion de presse gratuite, échantillons, flyers (magazine Sports, Paru Vendu...)
- Recrutement des équipes (jusqu'à 100 distributeurs), briefing, encadrement, contrôle des opérations sur le terrain
- Suivi clients, reporting quantitatif et qualitatif des opérations, optimisations des opérations
- Logistique terrain et encadrement des prestataires
- Clients : Orange, Signal (organisation des événements de la tournée des plages Été 2009 - campagne de prévention bucco-dentaire), Paru Vendu, Fresh, Sports

## Concepteur-rédacteur freelance

**ViewOn Tv - Agence de communication de vidéo en ligne - Août 2009 à septembre 2010 - Freelance - Paris**

- Création de contenu Vidéo - conceptualisation d'une vidéo interne pour une grande marque américaine spécialisée dans les nouvelles technologies (voir portfolio)

- ▶ Rédaction de textes pour salon virtuel
- ▶ <http://www.lesalombaby.com/>

## Stage - Assistante de communication



Audencia, Ecole de Management - Septembre 2008 à mai 2009 - Stage - Nantes - France

- ▶ Rédaction du contenu web, saisie de contenu (travail en collaboration avec le webmaster), travail sur les normes d'accessibilité web
- ▶ Lancement site web, réflexion stratégique, travail sur l'arborescence du nouveau site internet
- ▶ Rewriting d'articles (magazine institutionnel)
- ▶ Relations presse : rédaction de communiqués de presse, contact journalistes (proposition d'articles et interviews)

## Stage - Concepteur-rédacteur



EURO RSCG - Juin 2007 à août 2007 - Stage - NANTES - France

- ▶ Conception-rédaction
- ▶ Réflexion sur offres commerciales des annonceurs
- ▶ Cibles BtoB, BtoC
- ▶ Clients : D'aucy, Vins de Loire, Leclerc Paridis, chèvre Soignon, Bonne Maman, OCP

## Stage - Junior marketing analyst



Sony Europe - Janvier 2008 à mai 2008 - Stage - Barcelone - Espagne

- ▶ Responsable de l'analyse du marché français et du marché d'Europe de l'est des écrans plats : analyse ventes, produits, prix
- ▶ Analyse des éléments conjoncturels influençant les ventes
- ▶ Maîtrise des techniques du tri croisé sur Access et Excel

## COMPÉTENCES

### Master 2 SciencesCom - Audencia Communication de marque et communication publique

- ▶ Stratégie de marque & recommandations publicitaires BtoB/BtoC
- ▶ Stratégie de communication des collectivités territoriales
- ▶ Etudes aux Etats-Unis : Spécialisation en marketing international et communication de crise
- ▶ Mémoire sur la communication des Grandes Ecoles & de l'éthique publicitaire

### Webmarketing, réseaux sociaux, référencement, contenu

- ▶ Objectifs : génération de chiffre d'affaires, génération de trafic, conversions (contacts) et notoriété
- ▶ 2ème prix au Start-up week-end Nantes 2011 : Développement de l'application Moodbox (outil de mesure sociale en entreprise) <http://blog.purple.com/moodbox/>  
<http://www.entreprenantes.com/magazine/153-sw #swna>
- ▶ Expérience de 10 ans en stratégie et gestion de projet - spécialisation en référencement, réseaux sociaux, contenu et mesure de performance

### Langues

- ▶ Espagnol (stage de 4 mois à Barcelone - 2008)
- ▶ Allemand (niveau scolaire)
- ▶ Anglais : lu, écrit, parlé (a vécu 6 mois aux USA-Floride - 2007)

### International

- ▶ Spécialisation en marketing international
- ▶ Ouverture à l'international (vécu 6 mois aux Etats-Unis et 6 mois en Espagne), environnement multiculturel

## FORMATIONS

### Master 2 Communication publique en alternance

UCO, ANGERS

Septembre 2008 à juin 2009

Communication publique, relations presse, communication de crise, développement local et patrimoine, méthodologie de l'écrit (apprentissage des règles de la rédaction)

### Marketing international et communication de crise

UNIVERSITY OF NORTH FLORIDA

Août 2007 à décembre 2007

Programme d'échange en université américaine

Spécialisation en marketing international et communication de crise

Lancement de produit Créative, Apple, Disney Land, Lancement de produit soupe campbell

### Programme bac +4 : Communication de marques et marketing services

SCIENCES COM, NANTES

Septembre 2005 à juin 2008

réalisation stratégie publicitaire

tendances de société

comportement du consommateur

études quali-quantitatives

## CENTRES D'INTÉRÊT

Qu'est-ce que signifie « apprivoiser » ? C' est une chose trop oubliée, dit le renard. Ça signifie « créer des liens... » Antoine de Saint-Exupéry

- ▶ Aime voyager (Usa, Espagne, Thaïlande, Tanzanie...) - découverte culturelle
- ▶ Adore la littérature (Queffelec, Sartre, Vian, Schmitt, Le Clézio, Slimani, Gaudé...)
- ▶ Pratique la course à pied, le théâtre d'improvisation, le yoga
- ▶ Engagement : Bénévolat Téléthon AFM, APEL, Formations Noel solidaire (formations dont les bénéficiaires reviennent à une association)